

Message de

Diane D. Lavallée

Directrice générale
Fondation Hôpital Saint-Eustache

Une grande envolée... vers un point de mire !



Le bilan de notre campagne majeure s'avère très positif, nous avons atteint et même dépassé notre objectif premier de près de 1,5 million.

Mais voilà pour tenir en haleine la Fondation et son équipe d'autres défis sont à relever. Depuis l'annonce de l'agrandissement de notre hôpital en début d'année 2007 et de l'acquisition d'un appareil de résonance magnétique nous devons aller de l'avant suite à notre engagement de s'impliquer financièrement dans ces deux projets, nous devons par le fait même réviser notre objectif à la hausse de 2 millions.

Grâce à la collaboration des membres du conseil d'administration et au dynamisme de son président que je tiens à remercier particulièrement, nous avons mis en place des mécanismes à la bonne marche de cette mini campagne.

Des bénévoles à l'interne auprès des employés sont prêts à poursuivre l'effort rassembleur dans le but de nous aider à atteindre nos nouveaux objectifs. Nos membres de cabinet de campagne sous la présidence de monsieur Jacques St-Laurent sont prêts à nous prêter main forte dans l'atteinte de nos objectifs. Toutes ces personnes sont conscientes que la population en bout de ligne bénéficiera de ces nouvelles acquisitions et des services très spécialisés donnés dans notre région à proximité de notre domicile.

En 2006 plus de 400.000 \$ ont été remis à l'hôpital dans le but d'acheter des équipements de haute technologie. Le témoignage de personne satisfaite confirme la rapidité de la reprise de leurs activités quotidiennes suite à une intervention grâce à l'acquisition d'équipement de pointe technologique, pour moi en tant que directrice de fondation est un sentiment du devoir accompli et encourage notre équipe à aller de l'avant.

C'est pourquoi encore une fois, nous faisons appel à votre générosité et nous demandons de nous appuyer, je suis persuadée que vous partagerez avec nous la fierté et le sentiment d'appartenance envers notre hôpital toujours à l'écoute des besoins pointilleux de la population desservie.

Merci pour votre générosité et en terminant je vous dis « Contribuer à la vie de votre Hôpital » est aussi contribuer à votre qualité et à la qualité de vie de vos proches.

Diane D. Lavallée
Diane D. Lavallée

VOTRE AVENIR la Santé

ACTIVITÉS EN RAFALES

Tous les profits des événements suivants vont contribuer à atteindre l'objectif de 1 million correspondant à l'engagement de la Fondation en vue d'accélérer le déploiement d'équipements médicaux de haute technologie, essentiels pour les résidents de notre région.



Les membres du Comité interne continuent de s'impliquer dans la campagne majeure et prêtent main-forte aux différentes activités de la Fondation. Ces gens ont du cœur, déploient beaucoup d'énergie, de temps et croient en leur Hôpital. Leur engagement est remarquable !

Le comité est honoré d'accueillir une nouvelle vice-présidente, madame Angèle Bergevin, directrice du programme de santé physique de l'Hôpital Saint-Eustache.

L'équipe de hockey de l'Hôpital Saint-Eustache face aux Légendes du hockey avec Guy Lafleur



Les Légendes du hockey — une présentation des pharmacies Jean Coutu de la région de Deux-Montagnes

Pour une deuxième année à l'aréna Florian-Guidon de Saint-Eustache, à guichet fermé, dans le cadre de la campagne majeure à l'interne, se disputait le match opposant l'équipe des Légendes du hockey, avec la participation de Guy Lafleur, à la formation de l'Hôpital Saint-Eustache, avec à la mise au jeu l'animateur Paul Houde, notre Fern national de la série Les Boys. Ce match élevant s'est avéré un vrai succès.

Cette rencontre a permis à la Fondation Hôpital Saint-Eustache de générer des recettes de 25 000 \$, grâce à l'apport de ses différents partenaires associés à l'événement : Les pharmacies Jean Coutu de la région de Deux-Montagnes, Molson, Pepsi, la Ville de Saint-Eustache, qui a, quant à elle, gracieusement prêté la glace de l'aréna, Sports Experts de Saint-Eustache, qui a fourni les chandails, Fiatlux, avec ses feux d'artifice, et le Groupe JCL, qui a gratuitement fait l'annonce de l'événement dans ses hebdomadaires

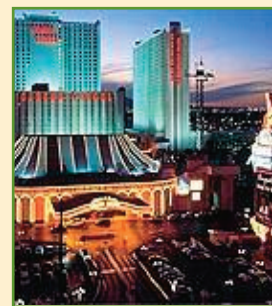


Double victoire pour les Centurions juniors et cadets gagnants des matchs de football et pour la Fondation Hôpital Saint-Eustache

Une nouvelle activité-bénéfice, une idée de monsieur Éric LeBlanc, entraîneur des Centurions, s'est greffée à la campagne majeure. Grâce à de nombreux billets vendus lors des rencontres à la polyvalente Deux-Montagnes le 15 septembre, un montant de 7 790 \$ a été amassé pour la Fondation. Bravo pour cette belle initiative !



Dîner de hot-dogs
Notons que le dîner de hot-dogs a été commandité par Loblaws. Cette activité était très attendue par les employés de l'Hôpital Saint-Eustache.



Tirages mensuels
La première année des tirages mensuels a connu un succès :
3 voyages;
9 gagnants d'un montant de 1 000 \$;
9 gagnants d'un montant de 350 \$;
9 gagnants d'un montant de 120 \$.

L'activité se répète encore cette année à la demande générale ! À qui la chance ?



Coiffure Claude a collaboré à une nouvelle activité à eu lieu le dimanche 9 septembre à Rosemère sous le thème de « Contribuer à la vie de votre hôpital par votre beauté ». Lors de cette journée, tous les clients ont remis le coût de leur mise en plis et (ou) d'une coupe au profit de la Fondation Hôpital Saint-Eustache.

La 13^e Journée scientifique du CMDP, organisée par le Comité d'éducation médicale continue du Centre hospitalier Saint-Eustache, s'est tenue le 8 décembre 2006 au Centre culturel Louis Saint-Laurent à Lorraine.

Cette activité étant de plus en plus populaire d'année en année, la journée scientifique du CMDP est l'occasion idéale de rencontrer les médecins, omnipraticiens et professionnels de la santé œuvrant au Centre hospitalier Saint-Eustache. L'atmosphère conviviale, qu'on y retrouve favorise l'échange d'information et l'actualisation des connaissances sur les plus récents développements dans le milieu.

Cette journée constitue donc une plate-forme idéale pour enrichir les relations d'affaires avec les décideurs en leur présentant leurs produits. Notamment, quelques conférenciers y font des exposés intéressants.

VOTRE AVENIR la Santé

NOTRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT, VOTRE AVENIR CAMPAGNE MAJEURE 2005-2009

Au nom de tous les patients et bénéficiaires,
MERCI de contribuer à la vie de votre hôpital !



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 100 000 \$ de Limocar Bases-Laurentides. Cette remise de chèque a réuni M. Rock Paquet, directeur du programme clientèle spécifique pour le Centre de santé et de services sociaux (CSSS) du Lac-des-Deux-Montagnes, Me Claude Carignan, coprésident du cabinet MRC Deux-Montagnes, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Mario Daigle, président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache et vice-président exécutif chez Allard Johnson Communications, M. François Thounin, M. Michel Laroche, M. Éric Laroche, respectivement vice-président finances, vice-président corporatif et responsable division pour Limocar Bases-Laurentides, M. Jacques St-Laurent, président d'honneur du cabinet de la campagne majeure de la Fondation, Mme Monique Richer, membre du cabinet MRC Thérèse-De-Blainville et M. Joé Bélanger, vice-président du cabinet de la campagne MRC Thérèse-De-Blainville.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 80 000 \$, un don d'entreprise d'Hydro-Québec. La remise de ce chèque a réuni M^{me} Christiane Arbour, directrice générale du CSSS du Lac-des-Deux-Montagnes, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, Me Claude Carignan, maire de la Ville de Saint-Eustache et coprésident de la campagne majeure 2005-2009 de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Daniel Gagnon, directeur régional Laurentides chez Hydro-Québec, et Mme Nicole Héon-Lepage, présidente sortante du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 50 000 \$ de ADESA Montréal. Cette remise de chèque a réuni M. Stéphane St-Hilaire, vice-président et directeur général, ADESA Montréal, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Simon Farsa, vice-président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache et propriétaire du Restaurant Farsa.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 50 000 \$ de la Banque Nationale. Cette remise de chèque a réuni représentant la succursale de Saint-Eustache, M. Serge Tremblay ainsi que le vice-président des Services aux entreprises, M. Raymond H. Kerack, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, Mme Sylvie Chagnon, vice-présidente régionale de la Banque Nationale, M^{me} Christiane Arbour, directrice générale du CSSS du Lac-des-Deux-Montagnes, Mme Kathleen Zicat, vice-présidente, M. Claude Carignan, maire de la Ville de Saint-Eustache et coprésident de la campagne majeure 2005-2009 de la Fondation Hôpital Saint-Eustache.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 100 000 \$ de Merck Frost, une entreprise pharmaceutique de Kirkland. Cette remise de chèque a réuni M. Jean-Luc Blais, directeur des relations publiques chez Merck Frost, Mme Nicole Héon-Lepage, présidente sortante du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. André Marcheterre, président de Merck Frost et M. Jacques Saint-Laurent, président de Bell Helicopter Textron Canada et président d'honneur de cette campagne de financement.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 75 000 \$ de la compagnie Paccar du Canada. Cette remise de chèque a réuni M. Joé Bélanger, coprésident de la campagne majeure 2005-2009 et directeur général de la Caisse populaire Desjardins Sainte-Thérèse, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Mario Daigle, président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache et vice-président exécutif chez Allard Johnson Communications, Mme Louise Flynn, directrice générale adjointe du Centre de santé et des services sociaux du Lac-des-Deux-Montagnes, M. Gilles Gervais, directeur général chez Paccar du Canada et M. Claude Létourneau, membre du cabinet de la campagne majeure 2005-2009 et directeur administratif chez Construction Kiewit & Cie.



La Fondation Hôpital Saint-Eustache a reçu un don de 50 000 \$ de Uniprix. Cette remise de chèque a réuni Mme Hélène Chrétien, directrice au développement à la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Mario Daigle, président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, M. Mathieu Leduc, Uniprix, M. François Castonguay, Uniprix, M. Louis-Philippe Kassar, Uniprix, Mme Diane D. Lavallée, directrice générale de la Fondation Hôpital Saint-Eustache et Me Claude Carignan, maire de la Ville de Saint-Eustache et coprésident de la campagne majeure 2005-2009 de la Fondation Hôpital Saint-Eustache.

VOTRE AVENIR la Santé



Message du président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache



Mario Daigle
Vice-président exécutif
Allard Johnson Communications

Je suis très heureux, alors que nous nous apprêtons à voir notre Hôpital s'agrandir, de vous adresser ces quelques lignes.

Depuis que je siège au Conseil d'administration de la Fondation, il y a maintenant près de quatre ans, je suis toujours ravi de constater à quel point nous pouvons compter sur de nombreux donateurs engagés. Votre participation aux activités de la Fondation et à leur organisation ne cesse d'augmenter, ce qui permet à la Fondation de contribuer activement à l'amélioration du plateau technologique de votre Hôpital.

Bien entendu, rien de cela ne serait possible sans l'engagement du personnel de la permanence de la Fondation, des nombreux bénévoles, des membres du Conseil d'administration, ainsi que des professionnels et employés de votre Hôpital. Afin d'améliorer notre santé et notre qualité de vie, toutes ces personnes de cœur et d'action déploient beaucoup d'énergie pour une seule et même mission : sensibiliser les membres de notre communauté à l'importance de leur contribution, en temps comme en argent, à l'achat d'équipements de pointe.

Les résultats sont éloquentes.

S'il est vrai que la Fondation a recueilli près de 5 millions de dollars depuis 1990, il faut ajouter que nos efforts ont pris de l'ampleur depuis quelques années. C'est ainsi que nous avons obtenu des engagements de plus de 4,5 millions dans le cadre de la campagne majeure 2005-2009. Comment ces sommes sont-elles utilisées ? Qui bénéficie des investissements de la Fondation ?

Au fil des ans, des dons totalisant plus d'un million de dollars ont contribué à l'amélioration des équipements en

imagerie médicale. Plus de 500 000 \$ ont été investis au bloc opératoire, en endoscopie, au laboratoire et au centre de prélèvements. Et les unités des soins intensifs, des naissances et de pédiatrie ont bénéficié de dons de plus de 250 000 \$.

Plus concrètement, des équipements tels qu'une tour de laparoscopie (350 000 \$), un appareil d'échographie (174 000 \$), un chariot à électrophysiologie (15 000 \$) et un appareil pour mesurer les gaz artériels (20 000 \$) ont entre autres été acquis grâce aux contributions de nos généreux donateurs.

Mais notre mission est loin d'être terminée. Notre équipement technologique vieillit plus vite que ne croit la capacité de remplacement, les budgets s'avérant toujours limités. C'est pourquoi votre Fondation doit pouvoir investir au moins 350 000 \$ par année dans la haute technologie et les autres équipements essentiels. De plus, lors de l'annonce du projet d'agrandissement de l'hôpital au printemps 2007, la Fondation s'est engagée à y consacrer un million de dollars. Enfin, pour favoriser l'acquisition dans les plus brefs délais d'un appareil à résonance magnétique, un équipement de diagnostic à la fine pointe de la technologie, la Fondation a promis un autre million de dollars, qui devra être recueilli en 2007-2008.

Comme vous pouvez le constater, les besoins à combler sont immenses. La durée de la maladie et la promptitude du rétablissement étant en lien direct avec la rapidité et la précision du diagnostic, des équipements de pointe sont nécessaires. Par conséquent, nous avons toujours du pain sur la planche !

Nous savons pouvoir compter sur le leadership des entrepreneurs de notre région et l'engagement de nos concitoyens pour remplir notre mandat. Au cours de la prochaine année, votre participation aux activités régulières de la Fondation sera sollicitée. Des activités telles que la Classique de golf Desjardins, le gala de mode de Place Rosemère, les tours d'hélicoptère par Bell Helicopter avec Guy Lafleur, le spectacle bénéficiaire annuel Banque Nationale, les soupers gastronomiques, etc.

De nouveaux projets d'entrepreneurs, de commerçants ou de nouveaux donateurs voient aussi régulièrement le jour. Le partenariat entre plusieurs concessionnaires automobiles de Saint-Eustache qui remettent chaque année une part de leurs profits sur les véhicules vendus en mai, ou encore la partie de football au bénéfice de la Fondation organisée par l'équipe de football Les Centurions de la polyvalente Deux-Montagnes sont des exemples éloquentes d'initiatives qui font une différence. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos idées.

Au nom du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, je désire remercier chaleureusement tous les bénévoles, commanditaires et contributeurs, membres des cabinets de campagne, employés et médecins, amis de la Fondation et membres de la permanence de la Fondation.

Les gestes que vous posez sont importants. Votre participation et votre engagement assureront une meilleure santé pour tous et, surtout, sont essentiels à une prestation de soins de qualité tout près de chez nous.

Mot de M^{me} Christiane Arbour, directrice générale du Centre de santé et de services sociaux du Lac-des-Deux-Montagnes

Chers donateurs,
Chères donatrices,

Comment témoigner de la gratitude de milliers d'usagers en si peu de mots ?

Chaque jour, des hommes et des femmes bénéficient de la générosité de la Fondation Hôpital Saint-Eustache en utilisant les nombreux services offerts à notre population.

Ils peuvent compter sur les équipements médicaux spécialisés acquis grâce à la contribution financière de la Fondation au bloc opératoire, en biologie et en imagerie médicale, à l'Unité des naissances et en pédiatrie, pour ne nommer que ces secteurs d'activité. C'est donc dire que chacun et chacune peut profiter des dons de la Fondation Hôpital Saint-

Eustache, lorsque sa santé le requiert, à un moment ou un autre de sa vie.

Partenaire de premier plan dans la réalisation de notre mission auprès de notre population, la Fondation Hôpital Saint-Eustache s'associe également à d'importants projets de développement, notamment à l'agrandissement de l'Hôpital et plus récemment, à l'implantation d'un service d'imagerie par résonance magnétique (IRM). Ce partenariat est non seulement important mais essentiel au succès de nos projets de développement. Les ressources financières limitées dont nous disposons ne pourraient garantir la réalisation de tels projets dans les mêmes délais, ce qui aurait un impact majeur sur l'accès à des soins de qualité dans notre région.

En leur nom, je veux témoigner toute notre reconnaissance aux donateurs et donatrices pour leur contribution plus que nécessaire au maintien de l'accès à des soins de grande qualité dans notre région.

En donnant généreusement à la Fondation Hôpital Saint-Eustache, vous devenez également un partenaire à tous nos projets .

Pour ceux ou celles qui recevront un diagnostic ou un traitement au moyen d'un équipement acquis grâce à la Fondation, ce partenariat signifie beaucoup.

En leur nom, je veux témoigner toute notre reconnaissance aux donateurs et donatrices pour leur contribution plus que nécessaire au maintien de l'accès à des soins de grande qualité dans notre région.



Christiane Arbour
Christiane Arbour, M. D., M.B.A.
Directrice générale

* Le Centre de santé et de services sociaux (CSSS) du Lac-des-Deux-Montagnes compte quatre installations soit le Centre d'hébergement de Saint-Benoît, le Centre d'hébergement de Saint-Eustache, le CLSC Jean-Olivier-Chénier et l'Hôpital de Saint-Eustache.

Notre Mission

La Fondation Hôpital Saint-Eustache (FHSE) existe depuis 1990 et a pour mission de soutenir l'Hôpital de Saint-Eustache, en permettant l'acquisition d'équipements qui ne sont autrement pas financés par le ministère de la Santé et des Services sociaux.

La FHSE est une organisation en pleine expansion, rigoureusement gérée, dont les revenus sont en progression constante et qui peut compter sur une équipe de bénévoles extrêmement dynamique et dévouée.

Un bilan éloquent

Depuis ses débuts, la FHSE a octroyé plus de 4,3 millions de dollars au centre hospitalier, pour acquérir un tomodynamomètre (SCAN), des équipements destinés à la traumatologie, au programme Réseau mère-enfant, à l'imagerie médicale et au bloc opératoire ainsi que divers équipements, tous destinés à améliorer la qualité des diagnostics et des soins aux patients.

Avec les projets majeurs en cours à l'Hôpital de Saint-Eustache, la FHSE est plus que jamais un outil essentiel au développement de cet hôpital et au maintien de la qualité de ses services.

J'aide un organisme et je m'abonne à la chance!

À titre d'organisme accrédité à Lotomatique, la Fondation reçoit une commission pour chacun des abonnements validés. On peut souscrire ou renouveler un abonnement individuel par téléphone au : 1 866 MATTIQUE (1 866 628-4783). Vous n'avez qu'à mentionner le nom de la Fondation Hôpital Saint-Eustache ainsi que le numéro 600970-1005.

Merci à tous nos donateurs !
À L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX DEPUIS SES DÉBUTS,
LA FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE A CONTRIBUÉ À PLUS DE
4 355 853,13 \$ À L'HÔPITAL SAINT-EUSTACHE

RÉPARTITION DES DONS PAR SECTEUR DEPUIS 1990 - 2006

SECTEURS	2006	Depuis 1990
Imagerie médicale / mammographie	11 562,10 \$	1 080 080,48 \$
Endoscopie	65 081,60 \$	601 706,70 \$
Centre des prélèvements / labo. / biologie méd.	99 561,19 \$	559 146,63 \$
Bloc opératoire	71 291,05 \$	526 939,34 \$
Soins intensifs / unité de soins	0,00 \$	210 235,58 \$
Unité des naissances / pédiatrie	7 812,84 \$	212 940,46 \$
Cardiologie	0,00 \$	148 129,04 \$
Urgence	63 874,52 \$	117 159,45 \$
Clinique externe	0,00 \$	43 885,52 \$
Médecine gériatrie / médecines	21 553,80 \$	60 783,46 \$
Physiothérapie / ergothérapie	0,00 \$	36 837,19 \$
Détérique	0,00 \$	24 007,01 \$
Planning familial	0,00 \$	19 524,23 \$
Installation matérielle	0,00 \$	19 231,02 \$
Inhalothérapie	4 716,06 \$	22 286,06 \$
Cytologie	0,00 \$	8 516,15 \$
ORL	0,00 \$	7 605,00 \$
Électrophysiologie	0,00 \$	7 258,40 \$
Divers	10 399,97 \$	649 581,41 \$

TOTAL Dons 355 853,13 \$ 4 355 853,13 \$

Conseil d'administration 2007-2008

PRÉSIDENT

M. Mario Daigle

VICE-PRÉSIDENTS

M. Denis Breton M. Simon Farsa

TRÉSORIER

M. Yves Lavoie

SECRÉTAIRE

Me Louis-Philippe Bourgeois

ADMINISTRATEURS

D^e Christiane Arbour M. Mario Bacchi
 M^{me} Sylvie Cloutier M^{me} Sylvie Lemieux
 M. Roger Massicotte D^e Bertrand Ouellet
 M. Michel Pelletier M. Henry Saumier

DIRECTRICE GÉNÉRALE

M^{me} Diane D. Lavallée



Appareil de laparoscopie, un équipement à la fine pointe de la technologie au coût de 225 000 \$.

Pourquoi faire une chirurgie ouverte (avec une grande cicatrice) quand on peut ne faire que de petits trous ? La laparoscopie ressemble à l'endoscopie, mais en salle de chirurgie. C'est une technique qui permet de voir à l'intérieur du corps pendant la chirurgie. Le chirurgien insère des trocarts (tubes) par exemple dans l'abdomen, dont l'un comporte une caméra miniature. Il guide sa chirurgie à l'aide d'un écran sur lequel il visualise les organes qu'il opère via les trocarts. Pour le patient, la différence est majeure : beaucoup moins de douleur et de saignement, parce la « coupure » est bien moins profonde et longue. Il peut demeurer moins longtemps à l'hôpital, son rétablissement est beaucoup plus rapide et il peut donc réintégrer ses activités normales en moins de temps.

Source : Joanne Béland, DASP en collaboration avec madame Gabrielle Rodier, infirmière au Bloc opératoire



VOTRE AVENIR la Santé

La 14^e Classique annuelle de golf de la Fondation Une présentation du Mouvement Desjardins



Le 14 août avait lieu au club de golf Les Quatre Domaines, sous la présidence d'honneur de monsieur Robert Raymond, directeur général, Laval et Rive-Nord Bell Canada, la 14^e Classique de golf, qui a permis de récolter la somme de 127 656 \$ dollars, qui sera versée au profit de la Fondation.

Une journée parfaitement agrémente de soleil pour les participants. On a pu apprécier également la présence de célébrités invitées dont Rock Voisine, Daniel Melançon, chroniqueur à TVA, Pierre Champoux, Stéphanie Normand, Richard Robitaille, comédien et l'officiel Michel Lacroix. Prix du meilleur pointage attribué ex æquo au quatuor de Simon Farsa et au quatuor de Paul Chiasson.

La Fondation remercie tous ses partenaires et toutes les personnes impliquées dans la réussite de cette mémorable journée. Le comité organisateur sous la présidence de Michel Boisvert :

Mario Bacchi
 Michel Bordeleau
 Hélène Chrétien
 Mario Daigle
 Simon Farsa
 Diane D. Lavallée



Partenaires PLATINE
 Mouvement Desjardins, qui remet annuellement 50 000 \$ pendant cinq (5) ans à la campagne majeure lors de la Classique de golf, pour un don total de 250 000 \$.

Partenaires OR
 Adesa, Groupe JCL, Merck Frost, Pepsi

Partenaires ARGENT
 Abbott Canada, BSA Tescut, Dessau-Soprin inc., Consortium Yves Woodrough et associés architectes, IGA Crevier, Impéria Hôtel – Suites, Imprimerie Commerciale de Saint-Eustache, Société des alcools du Québec

Partenaires BRONZE
 Communications Sandra Paré, Construction Désormeaux & Bibeau inc., Golf Les Quatre Domaines, Hospira

Commandite Bilan santé
 Pfizer

Commandite Brunch
 Groupe Nepveu et Béton du parc

Commandite Coquetel
 L'Éveil, La Concorde, Nord Info La Voix des Mille-Îles et Mor-Mystère

Commandite Vins
 SAQ

Commandite Souper
 Bell Canada

La 15^e édition du défilé de mode Au rythme des tendances



C'est sous la direction (et grâce à la précieuse collaboration) des gestionnaires de Place Rosemère que s'est déroulée le 21 mars 2007 la 15^e édition du défilé de mode Au rythme des tendances. La D^e Hélène Daneault, maîtresse de Rosemère, madame Carole St-Louis, vice-présidente associée, district de Laval et de la Rive-Nord, distribution détails à la Banque CIBC, et monsieur Jean Airoidi, styliste et chroniqueur mode et beauté, ont assuré la présidence d'honneur. L'événement tenu au profit de la Fondation de l'Externat Sacré-Cœur a fait salle comble en accueillant pas moins de 500 convives.

Ce défilé regroupant des mannequins professionnels ainsi que des personnalités connues a été dirigé de façon extraordinaire par les Productions Audace.

Un merci particulier adressé à nos élus des MRC Thérèse-de-Blainville et Saint-Eustache/Deux-Montagnes, qui endossent à merveille chaque année le rôle de mannequin d'un soir.

Un merci tout spécial à tous nos partenaires : Daigneau Eau de source, Fleuriste Coquelicot, Fruits et Passion Place Rosemère, Le Fruiter St-Eustache, Les communications Sandra Paré, Lise Watier, Litho Mille-Îles, Lou-Tec, Les marchands de la Place Rosemère, Aux délices de la Place, Van Houtte et Vignoble de la Rivière du Chêne.

La 3^e édition de Tours d'hélicoptère



Dans l'ordre habituel, nous retrouvons : M. Claude Lussier, RBC Groupe financier, Éloïse Beaupré, M. Guy Lafleur, Marie Huppé, Mme Diane D. Lavallée, Louis Huppé, Philippe Plante et Mme Johanne Fournelle, Bell Helicopter Textron Canada

Dans le cadre de la campagne majeure 2005-2009 de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, monsieur Jacques St-Laurent de Bell Helicopter Textron Canada Ltée a organisé, pour la troisième année consécutive, une activité de tours d'hélicoptère jumelée à une visite de l'usine de Bell Helicopter Textron Canada Ltée. Cette activité s'est tenue le 5 octobre 2007.

Le soleil, les couleurs de l'automne, une température clémente, tous les éléments étaient présents pour faire passer une splendide journée à quatre enfants malades de l'Hôpital Saint-Eustache sélectionnés pour une balade en hélicoptère, piloté par nul autre que monsieur Guy Lafleur.

Au coût de 200 \$ le billet, les participants ont pu profiter de cette magnifique journée. Notamment, cela nous a permis d'amasser des fonds qui serviront à doter l'Hôpital de Saint-Eustache d'équipement médicaux de haute technologie et à réaliser des projets spéciaux.

Grâce à la contribution de Cascades Canada, qui a gracieusement prêté un hélicoptère pour l'occasion, nous avons pu récolter la jolie somme de 18 000 \$ pour notre campagne majeure 2005-2009.

Monsieur Guy Lafleur, ancien joueur vedette du Canadien de Montréal, nous a proposé ses services de pilote et a survolé la région en compagnie de plusieurs hommes d'affaires et invités.

La première édition de Santé et saveurs dans votre assiette



Ce souper de grande envergure s'est tenu au Club de golf Le Fontainebleau le vendredi 28 septembre 2007 sous la présidence d'honneur de monsieur François Cantin, maire de la ville de Blainville. Cette soirée a souligné le lancement d'une campagne de financement d'un million de dollars dans le but d'amasser des fonds pour un centre d'imagerie par résonance magnétique (IRM) pour l'hôpital Saint-Eustache. Elle a permis d'amasser la fantastique somme de 40 000 \$, qui servira entièrement à financer cet appareil.

Le comité organisateur remercie ses précieux collaborateurs de la soirée : Allard Johnson Communications, Asphalté Desjardins, BPR – Triax société d'ingénierie, Centre du jardin, Club de golf Le Fontainebleau, Doncar construction, Groupe immobilier Grilli, Imprimerie Bowne du Canada, Mercedes-Benz Laval, Orchestre philharmonique du Nouveau Monde, Sunrise Senior Living au Québec, TD Waterhouse, Ville de Blainville, Vincor et le Groupe JCL, le précieux partenaire média de la Fondation.

Souper gastronomique des restaurateurs et commerçants de la MRC Saint-Eustache Deux-Montagnes



Une atmosphère chaleureuse a habité la troisième édition du Souper gastronomique organisée par les restaurateurs de la région le 24 avril dernier à la Cabane à sucre Constantin.

Pour cette circonstance, ce sont plus d'une dizaine de restaurateurs et de commerçants qui ont fusionné leur talent culinaire pour proposer aux 250 invités des mets délicieux et exquis.

Chaque restaurateur a confectionné une spécialité de son restaurant. Les repas ont été servis avec des vins sélectionnés. Les fromages provenaient de Saputo. Le coquetel a été

accompagné de bouchées préparées par la Cabane à sucre Constantin, qui a fourni la salle et le service des employés gratuitement.

La Fondation a amassé la somme de 18 000 \$ lors de cette soirée et remercie les restaurateurs et commerçants participants, entre autres : la Salle de réception Constantin, Astoria Bistro Café, Le Restaurant La Chitarra, Ni Yama Sushi Bar, Rôtisserie St-Hubert de Saint-Eustache, Au Binou, L'impressionniste, Ristorante Da Dario, Trotter Fruits & Légumes, Saputo, Vins Philippe Dandurand, Boulangerie d'Autrefois, Vignoble de la Rivière du Chêne.

Les concessionnaires automobiles de la région de Saint-Eustache



La Fondation remercie vivement les généreux concessionnaires suivants : Brunelle Ford, Denis Breton Chevrolet, Excellence Chrysler, Hamel Honda, Hamel Hyundai, Kia Saint-Eustache, Mille-Îles Pontiac Buick GMC, Nissan Saint-Eustache, Saint-Eustache Toyota, Suzuki Langevin Automobiles et Volkswagen Saint-Eustache.

Pour une troisième année consécutive, onze (11) concessionnaires automobiles de la région de Saint-Eustache ont donné un coup de pouce à la campagne majeure de la Fondation Hôpital Saint-Eustache présentement en cours, sous le thème « Contribuez à la vie de votre hôpital ! », qui vise à amasser trois millions de dollars en cinq ans.

En effet, ils ont choisi encore une fois cette année de contribuer à leur façon en s'engageant à donner 25 \$ par voiture vendue, et ce, tout au long du mois de mai. Ce très ambitieux projet a été initié par monsieur Denis Breton, président de Denis Breton Chevrolet de Saint-Eustache, membre du cabinet de campagne et vice-président du Conseil d'administration de la Fondation Hôpital Saint-Eustache.

Merci à l'Association des bénévoles de l'Hôpital Saint-Eustache, qui remet annuellement à la Fondation plus de 47 000 \$



La Fondation tient à souligner le support constant de ses bénévoles !

L'Association des bénévoles s'est engagée à contribuer pour un montant de 40 000 \$ annuellement au cours de la campagne majeure de financement qui se poursuit jusqu'en 2009.

Pour l'année 2006, la fantastique somme de 47 000 \$ a été remise à la Fondation. Ce superbe résultat a été atteint grâce à plusieurs bénévoles impliqués dans le cadre des activités de la boutique cadeaux de l'Hôpital ainsi que de nombreuses activités de collecte de fonds.

Entre autres, la générosité d'artistes locaux qui ont offerts de magnifiques tableaux à la vente de billets pour le tirage des toiles a permis aux bénévoles de récolter une bonne somme d'argent pour la campagne majeure.

Soulignons la tenue du populaire barrage routier en août dernier au profit de la Fondation Hôpital Saint-Eustache. Chaque année, les bénévoles sollicitent la population au sept (7) barrages dressés dans la région sous la coordination de madame Anne-Marie Duval, présidente de l'Association des bénévoles.

La reprise des activités de collecte de fonds est en cours pour l'année 2007 et, au grand plaisir de tous, le comptoir gastronomique aura lieu lors de la vente des délices du temps des fêtes. La réputation des talents culinaires des bénévoles n'est plus à faire. Toutes ces petites douceurs, tartes et tourtières ont été préparées avec soin par les bénévoles, au profit de la Fondation.

Un gros merci à tous les employés qui les ont encouragés en donnant leur contribution également à la Fondation !