

# La Fondation Hôpital Saint-Eustache tiendra son premier Télédon

Christian CÔTÉ • christian.cote@hebdomasquebecor.com

La Fondation Hôpital Saint-Eustache (FHSE), la Télévision des Basses-Laurentides (TVBL) ainsi que la firme PB communication s'unissent afin de tenir la première activité de financement télévisée au profit du centre hospitalier de Saint-Eustache.

Le télédon, qui se tiendra le vendredi 27 avril 2012 à l'Olympia de Deux-Montagnes et qui devrait durer près de cinq heures, permettra à quiconque ayant récolté une somme d'argent de venir la présenter directement sur les ondes de la TVBL, diffusée sur le

canal Vox de Vidéotron. « C'est la première fois qu'une fondation et une télévision communautaire de la couronne nord de Montréal s'associent pour la tenue d'un tel événement, l'idée étant de donner le plus de visibilité possible aux donateurs et aux partenaires qui se joindront à nous », précise la directrice de la TVBL, Nathacha Brisson.

Selon les organisateurs, la formule devrait ressembler à celle d'un téléthon conventionnel, mais adapté aux besoins de la région de Saint-Eustache. « Il s'agira d'un petit téléthon pour notre grande région. Le défi est donc lancé à toute entreprise, organisme ou individu, de faire leur propre collecte au profit de leur centre hospitalier », lance Diane Lavallée.

## Annonce à l'avance

Plusieurs raisons motivent l'annonce un an à l'avance du Télédon de la FHSE. « L'idée d'annoncer maintenant l'activité auprès de la population est d'une part de donner du temps aux gens d'organiser leur défi, soit la collecte du don pour l'événement, et d'autre part de donner l'occasion aux entreprises intéressées à devenir partenaire avec nous de se manifester », souligne Diane Lavallée.

« L'organisation de la grille horaire des artistes qui défilent devant la caméra doit se faire plusieurs mois, voire un an à l'avance », précise Peggy Béland de PB Communications, qui aura comme tâche, entre autres, de recruter les artistes.



Photo Christian Côté

Les organisateurs invitent la population à former des équipes pour réaliser leur collecte.